

NOVÝ VIDIEK

Marketing a reklama poskytovateľov služieb v CR a agroturistike

termín : 13. a 14.1. 2014 (utorok, streda)

čas: 9:00 – 17:00

miesto: obecný úrad Mýto pod Ďumbierom

príhlášky: info@novyvidiek.sk

Odborný garant a lektor: Mgr. Lenka Piliarová

Školenie bude prebiehať s praktickými ukážkami a spolu budeme preberať konkrétne materiály ich možné vylepšenia. Preto doporučujeme si doniesť vlastný materiál z Vášho zariadenia

Deň 1.:

1. Marketing v cestovnom ruchu
2. Marketingový mix - 4P (produkt, cena, miesto, propagácia/marketingová komunikácia)
3. Marketingový mix v cestovnom ruchu + 4P (ľudia, tvorba balíkov, partnerstvo/spolupráca, programovanie)
3. Značka a branding (logo, vízia, poslanstvo, slogan, firemná kultúra, ...)
4. Dizajn manuál
5. Spracovanie propagačných a prezentačných materiálov (vizitka, hlavičkový papier, faktúra, leták, katalóg, ...)

Deň 2.:

1. Marketingová komunikácia a komunikačný mix v cestovnom ruchu (reklama, podpora predaja, osobný predaj, vzťahy s verejnosťou, priamy marketing)
2. Nové nástroje marketingovej komunikácie (event marketing, guerilla marketing, vírusový marketing, product placement, ...)
3. Reklama na internete (sociálne siete, SEO, PPC, banner, ...)
4. Návrh komunikačnej kampane podniku

inštrukcie pre prihlasovanie a účasť:

Predmet: Prihláška marketingu a reklama

Obsah: - Vaše meno + priezvisko

- adresa trvalého bydliska

- organizácia

- pracovná pozícia / funkcia

- e-mail a telefónny kontakt

potrebné si doniesť: poznámkový blok, pero

PS: Veríme, že sa nám aj týmto krokom podarí zlepšiť poskytované služby v cestovnom ruchu na Horehroní a v Nízkych Tatrách a prispejeme tak aj k lepšej životnej úrovni obyvateľov.

Info o ďalších školeniach nájdete na: www.novyvidiek.sk



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí

